**Estudio de Mercado:** Consiste en investigar y analizar información para conocer el mercado de tu servicio o producto

**¿Cómo realizar un estudio de mercado?**

1. Define el objeto de estudio

2. Diseña las preguntas de investigación

3. Recolectar los datos

4. Analiza los resultados

**Identifica las necedades del mercado.**

¿Qué problema vas a solucionar?

¿Qué necesidades vas a satisfacer?

**Preguntas claves:**

¿Cómo reaccionarán los clientes potenciales a cada servicio?

¿Cuál es la disposición de pago de tus clientes?

¿Quiénes son exactamente tus clientes Potenciales? ¿Qué Característica los definen?

**Estrategias:**

- Grupos Focales: Donde los participantes discutan sobre el servicio, considerando la interacción, para analizar opiniones y reacciones, (WhatsApp)

- Encuestas

- Formularios

- Análisis de redes sociales, para recopilar información.

**¿De qué forma?**

1. Realiza una encuesta en las historias de Instagram para saber qué tipo de contenido prefieren.

2. Crea perfiles de clientes.

3. Analiza el comportamiento en las redes sociales utiliza las analíticas de cada plataforma para entender qué tipo de contenido genera más interacción.

4. Observa los horarios y formatos que funcionan mejor.

5. Revisa las métricas de tus publicaciones para identificar patrones y ajustar la estrategia.

Es necesario entenderlo para generar una oferta que le llame la atención de tus clientes potenciales.

**Análisis de la competencia:** Incluye llamadas simulando un cliente, para obtener información sobre sus servicios y precio.

**Conoce tu audiencia:**

- Edad.

- Ubicación, y comportamiento de las personas que te ven.

- Descubrir lo que más le interesa

- Aprovechar las estadísticas de las redes sociales para entender tu alcance e interacción con las personas.

- ¿Estudia los comentarios que te hacen?

- Analiza el trato de tu competencia y cómo puedes mejorar.

**Viabilidad del mercado:**

**¿Existe demanda de tu servicio todo el año?**

Conocer esto te va a permitir ofrecer el servicio o taller en el tiempo preciso. Ejemplo, la violencia de género no es lo mismo que la drogadicción.

**Espeficar el contenido:** No es recomendable hablar de temas generales como ansiedad, estrés, depresión y traumas, Mejor especificar: Estrés en el trabajo, ansiedad en adolescentes, depresión por una pérdida y traumas por abandono. ¡Hablarles a todos, no es hablarle a nadie!